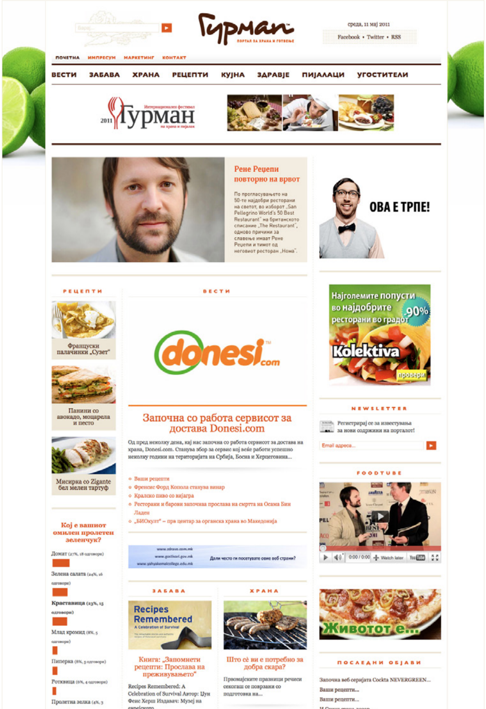
www.gurman.mk



уживаме
додека јадеме

учиме да уживаме додека готвиме

сакаме да пробаме
нешто ново

вкусуваме **чудесии** во чинија

запознаваме нови
вкусови, состојки, зачини...

влези во
светот на храната

се што сакаш е твое
само посегни во кујната

предади се на **мирисот,**
опушти се

кујната е место каде се раѓа магија, а ти си
волшебникот

нашата **мисија**

Гурман™ има едноставна мисија: да му понуди на македонскиот пазар еден поинаков и прв од ваков вид портал. Нашата цел е да им понудиме на нашите идни посетители едно целосно ново издание во кое апсолутно ќе уживаат.

Она што нас нè разликува од другите, е нашиот модерен пристап кон целокупното создавање на ваков портал. Ние сме колектив од млади луѓе, кои знаат што сакаат и тоа ви го нудиме вам.

Ние знаеме како да дојдеме до нашата цел и веруваме во себе, како што веруваме во нашите идни посетители.

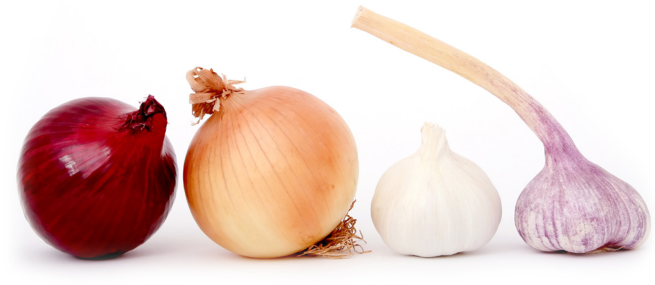
Пред сè, зборуваме за храна и готвење. Да, тоа значи дека **Гурман**™ содржи готвачки рецепти, но тие се само составен дел од она што нашата публика ќе го добие. Зборуваме за уметноста во кујната, за љубовта кон храната на еден повисок степен на доживување, за здрава исхрана, за здрав и модерен живот. Зборуваме за секојдневните и општествените случувања околу нас, презентирани на еден близок и разбирлив начин. Ги поттикнуваме фантазијата и креативноста кај луѓето, за тие да го најдат најлесниот пат до уживање во храната и готвењето.

Создадовме портал, кој на публиката ќе ѝ даде чувство на современост. Портал, кој ќе предизвика задоволство кај посетителите. Портал, кој ќе им понуди еден поинаков пристап кон нивната исхрана, полн со практични упатства за удобен и задоволителен живот.

нашата **визија**

Наша визија е посетителите да добијат портал од кој ќе можат да го разберат светот на храната и готвењето. Портал од кој ќе можат да научат што треба да јадат и како тоа го зготват, а во исто време да не се чувствуваат нападнати од традиционалните стеги на балканскиот менталитет, кој предизвикува фобија од кујната кај современите луѓе.

основни
карактеристики



АЖУРИРАЊЕ » дневно
ПЛАТФОРМА » Wordpress
ПОСЕТИ (ДНЕВНО) » ~1.000
РАЗГЛЕДУВАЊЕ НА СТРАНИЦИ (ДНЕВНО) » ~3.000

примарна
таргет група

- жена
- 25-45 години
- средно или високо образование
- среден или висок приход
- сингл или во брак, со и без деца
- без оглед на етничка или религиозна припадност
- тренди животен стил
- рационална во изборот
- средна или висока класа
- со сопствен изграден став
- интереси за фитнес, шопинг, списанија, социјални контакти

секундарна
таргет група

- маж
- 25-40 години
- високо образование
- среден или висок приход
- сингл
- тренди животен стил
- рационален во изборот
- сопствен став, ослободен од стереотипи околу храната и готвењето

широка
таргет група

- сите лица на возраст од 25 до 55 години

зошто
да се рекламирате преку нас?

Целокупноста на нашиот пристап ја гледаме во соработката со вас. Преку нашиот портал, посетителите ќе можат да ги имаат на дланка сите новини поврзани со производството на храна, апарати за домаќинство, промоции и презентации на нови производи, достапност на производите итн. Со вашата помош и поддршка, на купувачите (посетителите) ќе им овозможиме дофат до богата палета со понуди и информации, со што ним ќе им го олесниме пристапот кон вашите производи, а ние ќе ја оствариме целта на сеопфатен портал. Ваквата соработка е реална и можна, поради фактот дека вас и нас нè врзува иста таргет група, како и заедничкото место на пазарот.

Гурман™ е портал кој се посетува повторно и повторно. Секогаш кога посетителот ќе посака нов рецепт или совет за готвење, ќе се потсети од нашиот портал и ќе се сретне со вашата реклама, повторно и повторно.

предности
на интернет рекламирање

- рекламирање на краток рок
- значително пониски трошоци за реализација
- cost-effective
- достапност 24/7/365
- мултимедијално претставување
- брзу мерливи резултати

Наум Наумовски Борче 63
02-3224-289
marketing@kolektiv.mk
www.kolektiv.mk

gurman.mk/marketing